

MASTERhora: GründerLounge am 28. Mai im Social Impact Lab Frankfurt

Wissenstransfer durch „Experience meets Innovation“

Die Business- und Wissensplattform MASTERhora veranstaltet am 28. Mai 2015 von 19 bis 22 Uhr im Social Impact Lab in der Falkstraße 5 in Frankfurt eine GründerLounge unter dem Motto „Experience meets Innovation“ zur Vernetzung des Wissens und der Erfahrung von Senior-Experten mit innovativen Ideen und dem Tatendrang junger Gründer. Mittlerweile wird dieses erprobte und erfolgreiche Format nicht nur in Frankfurt, sondern ebenfalls in Berlin regelmäßig durchgeführt.

Klaus Fink, deutschlandweit anerkannter Erfolgstrainer für Telefon- und Empfehlungsmarketing und Profi in Sachen Neukundengewinnung, wird einen Impulsvortrag zum Thema „**TopSelling: Die vier Erfolgsfaktoren für mehr Umsatz und Gewinn**“ halten:

- Die Persönlichkeit des Verkäufers als Erfolgsfaktors
- Neukundengewinnung durch das richtige Marketing
- Optimierung der verkäuferischen Kompetenz

Anschließend lernen sich die Teilnehmer bei Speed-Meetings an strukturierten Thementischen wie Marketing, IT, Finanzen kennen, stellen Geschäftsideen vor und tauschen Erfahrungen aus. Danach gibt es Networking und Ausklang in offener Runde.

Im Gegensatz zu anderen Gründertreffen geht es bei der Gründerlounge von MASTERhora primär um den Wissenstransfer zwischen Generationen. Denn so entsteht wertvolle Zusammenarbeit: Senior-Experten teilen umfangreiches Fachwissen und kostbare Erfahrungen mit jungen Unternehmern. Die Teilnahme ist kostenlos. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte folgenden Link:

<https://de.surveymonkey.com/s/NH9VXKN>

Bei Interesse organisieren wir gerne Gesprächspartner wie Referenten, Senior-Experten, Jung-Unternehmer oder Veranstalter. Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche mit: n.zettl@masterhora.de.

Hintergrund:

MASTERhora ist die führende Business- und Wissensplattform für 50 Plus-Fach- und Führungskräfte in Deutschland. Das Webportal bietet Unternehmen und Senior-Experten die Möglichkeit, sich auszutauschen, enger zu vernetzen und schließlich individuell gestaltet konkrete Arbeitsverhältnisse einzugehen. Damit schafft die Plattform eine ideale Schnittstelle zur Lösung des akuten Fachkräftemangels im Angesicht des demografischen Wandels in Deutschland. Daneben bietet MASTERhora diverse Online- und Offline-Weiterbildungsangebote.

Ein anspruchsvolles Format braucht starke Partner: Wir freuen uns die Gründungsinitiative BEST EXELENCE des **FAZ-Instituts** und das **Social Impact Lab-Frankfurt** an unserer Seite zu haben.

BEST EXCELLENCE unterstützt branchenübergreifend innovative Gründer und Start-ups aus schnell wachsenden Technologien und Dienstleistungen von der Gründungsidee bis zur erfolgreichen Marktetablierung. **Social Impact Lab**, eine Plattform für Social Entrepreneurs und Unternehmen mit sozialem Engagement, bietet physischen Raum für Arbeit, Vernetzung und Austausch.

Pressekontakt:

Dr. Sabine Theadora Ruh – freie Wirtschaftsjournalistin

069 5309 8640

mail@struh.de